Universidad Salazar
INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CHIAPAS EN TUXTLA GUTIÉRREZ, S.C.

Cuna de Líderes



Maestría en PUBLICIDAD

SISTEMA SEMIESCOLARIZADO

Plan Cuatrimestral
Duración: 1 año 4 meses
Horario: Sábados 8:00 a 15:00 Horas
RVOE: PSU-20/2005

PLAN DE ESTUDIOS

1 CUATRIMESTRE

-Teoría De La Comunicación.
-Geografía Sociopolítica De México Avanzada.
-Mercadotecnia Avanzada.
-Estadística Aplicada A La Comunicación.

2 CUATRIMESTRE

-Análisis Del Consumidor.
-Elaboración Del Mensaje Publicitario.
-Semiótica De La Imagen Publicitaria.
-Creatividad Publicitaria.

3 CUATRIMESTRE

-Administración Del Proceso Publicitario.
-Uso De Los Medios En Publicidad.
-Campañas Publicitarias.
-Seminario De Ética De La Comunicación.

4 CUATRIMESTRE

-Taller De Contacto Con El Cliente.
-Taller De Medios.
-Seminario De Tesis.
-Seminario De Práctica Profesional.

800 221 4889
Blvd. Paso Limón Nº 244
Tuxtla Gutiérrez; Chiapas.

INCORPORADO A LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN OFICIO NO. 0233 DE FECHA 03 DE NOVIEMBRE DE 1983 REGISTRO DE PROFESIONES 07-00034, LIBRO IV-71, FECHA DE INCORPORACIÓN 29 DE NOV. DE 1982